

Paysage du Léon : fleurir les jardins !

Située dans le Finistère, l'entreprise Paysage du Léon et sa structure de service à la personne Entretien du Léon ont été rachetées en janvier 2018 par Aurélie et François Biseuil qui souhaitent se lancer dans l'aménagement paysager. Plus de détails avec Aurélie Biseuil, co-gérante de l'entreprise.



Aurélie et François Biseuil, gérants de l'entreprise Paysage du Léon, ont choisi de lier leurs deux domaines de compétences (horticulture et conception paysagère), afin de créer des espaces extérieurs à vivre, axés sur le végétal.

Quel est votre parcours ?

Issue du milieu éducatif et diplômée en Histoire et Sciences de l'Éducation, j'ai voulu à la naissance de mes enfants, me tourner vers l'environnement. Après l'obtention d'un BTS en Productions Horticoles à l'École Supérieure d'Agriculture d'Angers, j'ai travaillé pendant 5 ans au sein de pépinières bretonnes pour la vente et production de végétaux. Quant à mon mari, François Biseuil, il a travaillé pendant 10 ans dans le milieu architectural (maître d'œuvre, architecte et concepteur à son compte), après un Deug 2 de Géographie et une formation en CAO DAO. En 2006, il a choisi de se tourner vers le milieu du paysage et est ainsi devenu responsable du bureau d'études d'une entreprise de paysage, située dans les Côtes-d'Armor. Nous avons le projet commun de lier nos deux domaines de compétences, au travers de l'achat d'une entreprise de paysage, afin de concevoir et créer des espaces extérieurs à vivre et d'apporter une vraie signature à nos projets. C'est pourquoi nous avons racheté les fonds de commerce des entreprises Paysage et Entretien du Léon le 1^{er} janvier 2018, après 5 ans de recherche. Créée en 1987, cette entreprise était très axée sur le végétal, ce qui nous a tout de suite plu.

Comment s'organise l'entreprise ?

L'entreprise réalise la conception et création de jardins de particuliers dans leur totalité (maçonnerie paysagère, terrasses, clôtures, cours, murets, bassins, pavage, dallage) avec un axe principal, celui de mettre en valeur le végétal (plantations, engazonnement). L'entreprise de service à la personne Entretien du Léon, représente quant à elle, 20 % de l'activité. François, spécialisé dans la conception des jardins, est chargé de présenter les projets, veiller au maintien de l'activité et à la bonne organisation des équipes. Je m'occupe plus spécifiquement de la gestion administrative, de la réalisation des plans de plantations et de la gestion de l'activité entretien (planning, contact clientèle, suivi des travaux...). Un conducteur de travaux gère le suivi des chantiers, l'organisation des plannings, des équipes et équipements, les commandes fournisseurs, la gestion du stock... Au total l'entreprise compte 14 personnes, dont 8 salariés, 2 apprentis et 2 stagiaires. Lors du rachat de l'entreprise, nous avons conservé tous les salariés présents sur le terrain.

Quelle est votre spécificité ?

Nous présentons tous nos projets en 3D, grâce aux logiciels AutoCAD, SketchUp,

En bref

- Date de création : 1987
- Localisation : Kersaint-Landunvez (29)
- Rayon d'action : 40 km
- Effectif : 14

Photoshop, Thea Render et sommes très exigeants sur la qualité du travail fourni avec un service après-vente de rigueur. Nous faisons le point avec chaque client, un an après la fin du chantier, pour éventuellement remplacer les végétaux en cas de problèmes de reprise. L'objectif est de privilégier la satisfaction de nos clients, qui passe avant tout par une relation de confiance et une communication continue lors de la réalisation du projet. Par ailleurs, nous avons la volonté de mettre en relief les végétaux et de garder à l'esprit qu'un espace extérieur n'est vivant que par la présence de plantes. Ces dernières donnent du mouvement, de la couleur et sont sources de biodiversité, la base d'une nature vivante. Nous cherchons vraiment à agrémenter le jardin de végétal, avec une multitude de fleurs et surtout des plantes adaptées à leur environnement. Nous travaillons sur des végétaux locaux,



François Biseuil est spécialisé dans la conception de jardins et réalise tous ses projets en 3D, avec les logiciels AutoCAD, SketchUp, Photoshop et Thea Render.

en provenance notamment des pépinières Kervavic, Stervinou, Bord de mer..., ce qui constitue une large palette.

Quelles sont les tendances ?

Aujourd'hui, la tendance s'oriente vers des matériaux naturels : pierres naturelles et bois. Nous utilisons ainsi de la pierre de pays, de la pierre bleue ou du Cumaru (bois exotique) pour réaliser les terrasses de nos clients. De plus en plus, nous proposons du grès cérame sur plot et aimerions développer une gamme de carreaux de ciment pour l'extérieur. Mais il est difficile de trouver le produit adapté et la gamme reste pour le moment assez limitée. Nous donnons également une grande place aux graminées et vivaces dans le jardin, avec par exemple des miscanthus, pennisetum, agapanthes, verveines de Buenos Aires, sauges, anémones... aux teintes douces, dans les tons pastel.

Quelle est votre politique de recrutement, formation, management ?

Dès le rachat de l'entreprise, il a fallu embaucher un ouvrier paysagiste pour remplacer l'un des salariés. Nous avons tout de suite été confrontés à la réalité des choses : des candidats peu nombreux et n'ayant pas toujours l'expérience requise. Pour chaque recrutement, nous cherchons donc à diffuser l'offre au maximum (bouche à oreille, réseaux sociaux, pôle emploi, Apecita, maison de l'emploi, leboncoin...), afin d'obtenir le plus de retours possibles. Récemment, un intervenant extérieur de la Chambre de Commerce et de l'Industrie est venu nous apporter des conseils pour recruter, préparer les annonces et les entretiens pour nous aider dans nos recherches futures. Le recrutement est une réelle difficulté dans le domaine du paysage, d'où la nécessité de fidéliser nos salariés. Pour ce faire, notre vision de l'entreprise est avant tout de créer une bonne ambiance au sein du personnel et de valoriser nos



Paysage du Léon s'attache à agrémenter les jardins de nombreux végétaux aux teintes douces, pour donner vie à l'aménagement avec des floraisons aux couleurs variées et créer un habitat propice à la biodiversité.

salariés par la reconnaissance du travail qu'ils fournissent. Se sentir bien dans son environnement professionnel est essentiel pour la bonne santé de l'entreprise. Notre politique vise également à former continuellement nos salariés, par exemple à la taille des arbres fruitiers, arbustes, attestation de conduite d'engins, AIPR... Plus une entreprise s'ouvre aux nouvelles possibilités, plus elle se donne les chances d'être performante.

Quelles sont les perspectives ?

Tout d'abord, garder une entreprise à taille humaine, qui puisse privilégier les contacts humains avec le personnel et notre clientèle. Mais également poursuivre le travail du végétal dans nos propositions de jardins

avec l'intérêt d'éveiller les consciences sur la nécessité de planter et de protéger notre environnement. Nous sommes passionnés par notre métier, inspirés par nos voyages et voulons apporter du végétal au jardin pour permettre à notre clientèle de prolonger son habitat sur l'extérieur avec confort et esthétique ! Le rêve de mon mari serait d'aller plus loin et réaliser des jardins comestibles avec des aromates (sauge, origan, thym...), fruitiers et fleurs comestibles (*Akebia*, bourrache, *Agastache*...) afin de créer un jardin ludique et nourricier. De mon côté, j'aimerais intégrer dans les jardins des objets de décoration en fer forgé, céramique, verre soufflé... en partenariat avec des artisans locaux pour apporter une prestation supplémentaire à nos clients.

bc brand conception
LA SIGNATURE

- Clôtures
- Jardinières
- Pergolas
- Luminaires
- Garde-corps
- Palissades
- Portails

Treillis
Brise-vues,...

02.51.67.51.73
info@brand-conception.com
www.brand-conception.com